

三期二阶段预计12月合龙贯通,28.8公里将串起城市新未来 嘉兴市区快速路网冲刺闭环

■记者 朱葭苇 姜鹏飞
通讯员 蒋雯霞
制图 张利昌

调研地点:嘉兴市区快速路环线三期二阶段、城东路(嘉善)射线。

项目名片:嘉兴快速路项目由市区快速路环线、市域快速路“一环十一射”组成,涵盖所有县(市、区),规划总里程270.7公里。目前,市区快速路环线一二期、三期一阶段项目已建成通车,三期二阶段及平湖、海盐、城东路(嘉善)、桐乡射线正有序推进建设。

蹲点时间:2025年7月9日—7月15日

昨天,烈日当空,嘉兴市区气温直逼37℃。

记者来到市区快速路环线三期二阶段关键控制性节点涉铁段施工现场,热浪扑面而来。在灼热的阳光下,工人们正挥汗如雨地进行钢筋绑扎作业,金属碰撞声与机器轰鸣声交织。抬头望去,一条银灰色钢铁巨龙已凌空而起,在湛蓝天空的映衬下蜿蜒伸展——这不仅是嘉兴城市天际线的新风景,更是28.8公里快速路网冲刺闭环的关键一笔。

望着逐渐成形的钢铁巨龙,嘉通集团快速路公司项目管理人员倪晓东擦了擦额头的汗水,眼中闪烁着自豪的光芒。该项目将建设一座目前华东地区最大转体跨度、最大转体吨位的独塔斜拉悬索桥,大桥长280米,主塔高度71米,主塔塔顶距地面高度87.2米。“建成后,这座嘉兴最高的斜拉桥,不仅会成为城市交通的新动脉,更将成为28.8公里快速路网完美闭环的标志性节点,展现嘉兴现代化风貌的新地标!”倪晓东说这话时,身后工地上塔吊林立,焊花飞溅,一派繁忙景象。



三期二阶段工程作为28.8公里快速路环线闭合的“最后一战”,西起嘉兴市区中环北路城东路口,东至三环东路广益路口,全长7.1公里。根据施工计划,上跨沪昆铁路独塔斜拉桥将于今年8月完成浇筑,9月中旬完成主塔建设,10月完成20对斜拉索的挂索、调索,11月完成转体,12月实现合龙贯通,向着2026年春节前建成通车的目标奋力迈进。

这意味着,嘉兴人期盼多年的28.8公里快速路网完整闭环即将实现。当下,嘉兴快速路工程已全面吹响“早一天通车也好”的冲锋号角。随着环线“最后一战”加速冲刺闭环在即,射线工程延伸不断,“一环十一射”现代化立

体交通网络的画卷,正在嘉禾大地以前所未有的速度铺展成形、通达四方。

28.8公里快速路环线,不仅将重塑嘉兴城市交通格局,更将为嘉兴融入长三角一体化发展注入新的动力。

**从0到1
快速路的迁改破局之路**

“盼星星盼月亮,通车的时间终于越来越近了!”昨天,站在市区中环北路城东路路口,家住麦德龙商超附近的市民陈文辉望着眼前的城东路(嘉善)射线高架桥,难掩兴奋,“以后开车往返嘉善能节省40分钟,接送孩子上学、走亲戚都更方便了。”

一条快速路,承载着嘉兴人的便捷出行梦,正将蓝图加速铺

展为脚下坦途。

作为“一环十一射”快速路网的重要组成部分,城东路(嘉善)射线是嘉兴市区连接嘉善县的关键交通动脉。该工程起点位于中环北路城东路路口,通过中环北路枢纽互通与内环快速路无缝衔接,终点止于南湖区湘家荡桥前,全长约3.93公里。

蓝图落地,征迁先行。

“早一天通车,先得过迁改工作这一关。它是项目从‘纸上蓝图’迈向‘地上通途’的破局关键,是实现工程从0到1质变的基础保障。”嘉通集团快速路公司征迁管理部经理卓鲁加介绍,城东路(嘉善)射线建设遇到的“地下迷宫”超乎想象,各类管线如同巨型神经网络在地下交织;涉及供水、供电、燃气等数十家

产权单位,迁改体量大、任务重,一度成为制约实体工程推进的主要瓶颈。

“以给水迁改工程为例,城东路(嘉善)射线需穿越繁忙的三店塘河道,堪称迁改中的‘硬骨头’。”卓鲁加对此记忆犹新。

时间回到2023年7月,城东路(嘉善)射线给水迁改工作正式启动。

然而,给水管道要钻过三店塘河道时,现实的挑战才真正浮出水面。三店塘水域是乍嘉苏航道的重要一段,船来船往流量大。在最初的图纸里,沉井的轮廓清晰可见;设计团队本想以稳妥为重,让钢筋混凝土井体沉入水底,一步步拿下这10余米深的水下工程。

可当钻探数据摆在众人面前时,会议室的空气瞬间凝重起来。10余米深的航道底下,土层像浸了水的海绵,沉井下沉时稍有不慎就可能引发坍塌,更别提往来货船掀起的浪涌可能让井体发生偏移。安全风险,高悬头顶。

最初“稳妥牌”因其潜在的高风险而无法适用,怎么办?

项目团队迅速集结设计、施工等各方力量,群策群力,反复叩问优化方案的可能性。经过精密推敲与协作鏖战,一个突破性的决策诞生了:摒弃沉井,大胆采用大直径水管拖拉过河新工艺!

这个念头像颗石子投入水中,激起层层涟漪。设计团队立刻拉来施工队蹲在岸边比画,两岸各设一个作业坑,管道在陆地上预制好,再用巨型牵引机牵引着它缓缓钻进河床。

接下来的3个月,三店塘两岸的灯光常常亮到深夜。协调会上,设计方拿着优化后的图纸细说管线下走向,施工队扛着仪器在岸边测算牵引角度,航管部门则忙着调度过往船只避开作业区。

在细分领域寻求发展大空间 平湖创优塑强 专精特新产业版图

■记者 顾亦来 通讯员 陈明远 郑凯欣

本月,艾华(浙江)新材料有限公司可谓喜讯不断:先是收到了一笔90万元的专项奖励资金,再是新厂房的开工建设提上日程,新研发的产品也与客户就合作方案达成了一致。

“获得专项资金,无疑是政府对我们发展的充分认可。我们将用好这笔资金,在现有领域内持续开发的同时向更广泛的领域进发,不断升级现有产业技术,保持在行业内的竞争力。”公司副总经理金兴国介绍,这笔90万元的奖励来自浙江省专精特新中小企业融通入链“四提一强”项目计划激励。

“四提一强”是指全面提升专业化、精细化、特色化水平和创新能力,强化产业链配套能力。

自2019年落户平湖市新仓镇以来,艾华新材料的产品研发紧贴客户需求,主要集中在轻量化、自动化解决方案以及降本增效等方面。其研发的阻尼材料、增强材料等能够有效降低车辆行驶过程中的噪声和震动,提升驾乘的舒适性。此外,公司还为家电行业提供环保阻燃材料和高效静音阻燃棉。过去几年,企业产值每年实现成倍增长,年产值从2021年的2000万元,跃升到2024年的1.2亿元。

专精特新是中小企业中的尖子生、特长生,是产业链关键环节上的“骨干力量”,这些企业如何再“进阶”,铸就产业“金链条”?这是区域产业发展的加分题,也是县域经济发展的关键题。

今年,平湖市实施“产业大提升突破行动”,开展优质企业培育提升计划,鼓励企业通过技术升级、品牌打造等方式,创优塑强共生共赢的产业生态,让不少扎根细分领域的专精特新企业在“窄”通道中拓出发展大空间。

前不久,位于平湖经济技术开发区的浙江锋源氢能科技有限公司入选本年度(第二批)国家级重点“小巨人”企业。

自2018年5月落户以来,锋源氢能沉浸于产品研发,直到2021年产品才批量装车,而在去年,公司产值破亿元。目前,公司已成为国内集全自主知识产权氢燃料电池以及核心零部件电堆、膜电极、催化剂、金属双极板等研发、生产、销售于一体的公司,也是为汽车、发电站等平台提供氢能解决方案的国家高新技术企业。今年,公司更是定下了产值突破2亿元的目标。

(下转2版)

六千争先抓落实 勇挑大梁显担当

清华长三院助力嘉兴 抢跑低空经济新赛道

■记者 周佩佳

低空经济是依托低空飞行活动的综合性经济形态,是新质生产力的重要组成部分,更是当下科技创新的一个热门赛道。

在浙江清华长三角研究院总部院区,分布着多家低空经济领域的高新技术企业。这些企业在各自细分领域占据头部地位,有的曾在国内重要场合亮相,有的则专注于破解业内“卡脖子”问题……今天,让我们走进这些企业,感受清华长三角三院在新兴产业赛道精准布局的远见。

实现极端环境作业的人工替代

在清华长三角研究院总部院区,有一家“墙内开花墙外也香”的低空经济领域高新技术企业——中创航空科技(浙江)有限公司。公司从2008年就开始深入研究无人直升机的飞控技术,专注大载重长航时工业级无人机的研制,但与嘉兴结缘始于2013年。

当年,中创航空以嘉兴市科技领军人才企业的身份入驻清华长三角三院。“其实那时还没有‘低空经济’的概念,我们是从飞行控制系统的研发开始,为全国无人机企业做配套。”公司董事长黄海表示。

飞行控制系统犹如无人机的“大脑”,是其得以安全顺利飞行的关键核心要素,重要性不言而喻。不难想象,当时就已经掌握了飞控系统软硬件自主研发能力的中创航空,在业内有着怎样的“江湖地位”。“年产值能轻松超过300万元。”黄海透露,2016年某大型电商网购平台尝试使用无人机进行配送服务,中创航空就是这套飞控系统的定制服务提供商。

但市场变化无常,疫情期间企业订单量快速下降。“不能别人做什么我就做什么,要做就做不一样的。”黄海在反思中萌生了自主研发整机的念头。

从2019年起,团队瞄准无人直升机整机领域,尝试电力续航无人直升机的研发。发现飞行时间受限后,他们又开始研究油动的大载重机型,这才慢慢摸到了“门道”,打开了大载重长航时无人机的门,底盘更宽大的纵列双旋翼无人直升机也于随后诞生了。

这类飞机能储存更多燃料,还能悬挂较其他同级别机型更重的物体,在应急救援、应急通信等应用场景中发挥重要作用。

(下转4版)

天气预报

今天晴到多云,午后局部阴有阵雨或雷雨,明天多云到阴,午后阴有阵雨或雷雨,西南到南风3~4级,今天白天最高气温38℃,明天早晨最低气温27℃。

别有『冻』天



从一场展会,透视海宁千亿时尚产业“密码”

■记者 潘钰鑫 邹潭
通讯员 郭沁钰

2万平方米展出面积、300余名业内知名参展企业代表、10多个品牌现场发布大秀……7月14日至17日,第三十二届海宁中国皮革博览会暨2025中国时尚大会如约而至。这里汇聚了来自全国各地的品牌买手、设计师、供应商,随处可见的是人气爆棚的客流与热火朝天的交易。

本届大会以“时尚为骨,文化为魂,品牌为脉”,聚合中国国际时装周、中国国际时装周、中国时尚峰会、流行趋势发布、“真皮标志杯”设计大赛、产业对接等主题活动,构建起一个思想碰撞与资源对接的高能平台。

从1994年首届全国皮革服装展销会至今,海宁皮博会走过30余载风雨,从国内市场走向国际市场,从低端走到国际时尚前沿。海宁是如何打破传统产业

桎梏,实现从“规模领先”到“价值引领”的跨越,从“中国皮革之都”到“全品类时尚中心”的战略跃升?

从“千张皮草”到“全品类时尚策源地”

一位身着皮夹克的“九旬老太”正悠闲地逛着时尚展会,而一旁的“宠物狗”不仅会打招呼,还疯狂展示着倒立绝活。今年的海宁皮博会展馆内,这一“人+狗”成为全场的焦点之一。实际上,它们都是雪豹品牌带来的机器人模特,身上穿着的皮衣正是雪豹品牌今年热推的新品。

“之所以用机器人来进行展示,是因为户外运动服装和科技元素密不可分,户外产品一般需要防水,我们在研发中也融入了很多新的科技元素,用机器人既吸睛又符合我们的品牌定位。”作为海宁皮革产业的龙头企业,雪豹品牌在这次展会上一口气

展出了百余款专为户外场景打造的新品皮衣。“这次专门选在皮博会进行新品宣发,是相信这样一个充满时尚元素的大平台能带给我们更多的机会。”雪豹品牌宣传负责人孙兴起说。

开幕首日,人潮涌动,参展企业纷纷拿出了“明星产品”。“这是今年的新款,袖子是真丝的,加上这个香云纱面料,主打国风元素。”帕恩服饰的展厅内挤满了前来咨询的客商,公司经理郭松忙着接待。皮革与棉麻、真丝等材料的拼接设计是今年的一大潮流,企业也顺势推出了多款拼接系列服饰。“每年展会都能接触到很多新客户,包括俄罗斯、加拿大、日本、韩国的,我们有信心达成合作。”郭松说。

展会季也是订货季,当天大批国内外客商前来参观洽谈,开启了“买买买”模式。

“这一次来订秋冬货,看来要多花两天时间了。”展会现场,

一位来自东北的批发商这样感叹。他经营皮草生意多年,往返海宁上百次,原本以为已经熟知这里的一切,却仍为这座城市每年的“变化”感到意外。今年,他不仅见到了“羊绒拼皮”的新工艺、东方廓形的羽绒新品,更惊讶于在AI技术和快反系统的加持下,在海宁皮革城选品后72小时内就能完成定制洋装。在他看来,海宁之“变”,变的不是一个款式,而是整个产业链的响应逻辑。

数据显示,目前海宁自有皮革时尚品牌超过5000个,年营业收入超500亿元,全国60%以上的新款皮装源自海宁设计,全国皮衣市场上每10件皮装中,就有9件来自这里。

以皮革为核心,海宁已形成覆盖皮草、裘皮、羊绒、羽绒等多元面料的全品类供应链。“全品类时尚策源地”正从一句口号变为真实图景。

从“海宁制造”到“海宁设计”

在2025海宁中国国际时装周舞台上,10余场品牌秀带来了全新秋冬风尚——

“做腻”的极简轻奢、高品质水貂系列,体现了对高工艺的追求;“尚谷传祺”采用解构主义廓形和羽化渐变色彩,呈现了非遗、科技与时尚的完美融合;“红红设计”专场独树一帜的皮装户外风格,将当下流行的户外元素移植到皮革设计上,成为皮革服装亮点……

产品百花争艳的背后,设计活水源源不断。设计驱动,正成为这座城市的引擎。

“过去三十年,海宁皮革产业在制造端筑牢根基,如今则在设计侧加速突围。”在中国时尚峰会上,对外经济贸易大学校长赵忠秀为“海宁设计”竖起了大拇指。

(下转2版)